



# 中印交流中心 德里贸易协会

CHINA INDIA EXCHANGE CENTER & DELHI PRADESH TRADE ASSOCIATION

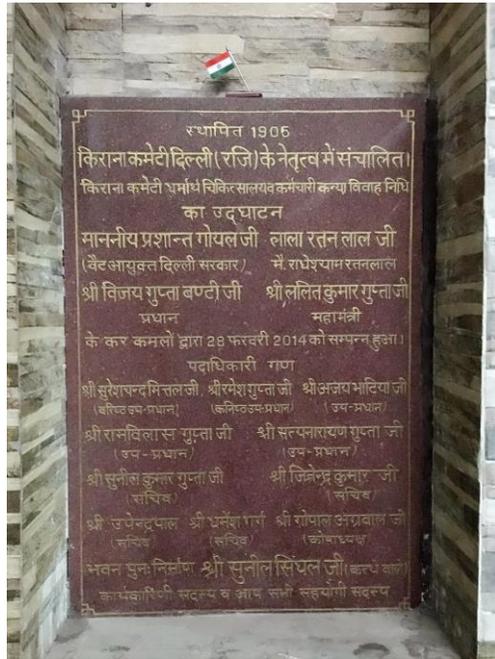
# 德里贸易协会简介

德里贸易协会（DPTA）是印度最为历史悠久的协会之一，1950年德里贸易协会基于香料市场协会（1905年成立，德里贸易协会前身）成立，现由Vijay Gupta先生任会长，Salil Narang担任执行会长，向德里超过1万家从事食品、香料、家用消费品、电子产品、工业品及纺织品的贸易商提供交易平台和保护，通过进出口业务向印度及全球消费者提供优质的食品和香料等产品，其重要性甚至影响印度政府相关决策。



著名的月光市场（Khari Baoli）一角

# 协会成立背景



月光市场（Khari Baoli）铭文

英国殖民统治印度期间通过海运将印度货物出口到全球各地，当时德里是主要的货物集散地之一，彼时市场上商人云集。1905年，著名的香料市场协会（Khari Baoli Association）成立，撒播下了商品交易的正式商协会的种子。1920年代，香料市场协会治理下香料市场成长为世界上最大的香料和商品市场之一。1950年9月13日，基于香料市场协会的德里贸易协会（DPTA）注册成立，致力于帮助商人的经营活动和保护商户利益。成长和变化是自然法则之一，德里贸易协会也是如此，协会的会员逐渐扩展到香料、黄金、服饰和耐用消费品的经营者。经过多年发展，德里贸易协会（DPTA）逐渐变成印度最著名的商协会之一，业务和影响力遍及整个印度。

# 协会作用及影响

印度独立之后面临着诸多挑战，过渡时期印度人民在商品交易时开始主张自我实现和“印度”的存在感，引发市场的混乱和无政府状态。基于当时的需求，建立一个中立无偏见的组织，不但能够运用多方面的方法使交易更有秩序，而且能够中立的调解商户之间的争议，为贵重金属交易等提供中立的平台，协调不同的政府部门和行政机构，提供各方都接受的可信赖和正确的分析报告，因此德里贸易协会（DPTA）成立了。德里贸易协会（DPTA）提供和发布的全印度的商品交易价格，其权威性甚至印度央行（RBI）也作为物价指数的参考之一。

## Prices and Production

No. 18: Consumer Price Index (Base: 2012=100)

Group/Sub group	2016-17			Rural			Urban			Combined		
	Rural	Urban	Combined	Apr. 16	Mar. 17	Apr. 17	Apr. 16	Mar. 17	Apr. 17	Apr. 16	Mar. 17	Apr. 17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1 Food and beverages</b>	<b>135.3</b>	<b>134.9</b>	<b>135.2</b>	<b>131.8</b>	<b>133.4</b>	<b>133.5</b>	<b>131.8</b>	<b>132.6</b>	<b>133.3</b>	<b>131.8</b>	<b>133.1</b>	<b>133.4</b>
1.1 Cereals and products	130.8	128.9	130.2	127.4	133.6	133.2	124.9	132.7	132.7	126.6	133.3	133.0
1.2 Meat and fish	137.9	140.1	138.7	135.4	138.8	138.8	139.3	139.4	140.5	136.8	139.0	139.4
1.3 Egg	128.9	130.7	129.6	123.4	128.8	127.2	119.9	128.4	124.6	122.0	128.6	126.2
1.4 Milk and products	135.2	132.4	134.1	131.3	137.2	137.6	130.2	134.9	136.3	130.9	136.3	137.1
1.5 Oils and fats	120.3	112.0	117.3	118.2	121.6	121.3	108.9	114.0	113.5	114.8	118.8	118.4
1.6 Fruits	138.1	132.8	135.6	138.1	139.7	142.0	131.1	136.8	137.6	134.8	138.3	139.9
1.7 Vegetables	139.2	144.8	141.1	134.1	119.7	121.5	136.8	122.2	127.0	135.0	120.5	123.4
1.8 Pulses and products	165.6	170.3	167.2	162.7	148.0	144.4	176.9	135.8	133.8	167.5	143.9	140.8
1.9 Sugar and confectionery	112.1	114.9	113.0	105.0	116.9	117.4	109.1	120.3	120.8	106.4	118.0	118.5
1.10 Spices	135.1	143.8	138.0	131.4	135.6	134.4	140.4	142.6	141.4	134.4	137.9	136.7
1.11 Non-alcoholic beverages	128.1	122.4	125.7	125.4	129.8	130.1	121.1	123.6	123.8	123.6	127.2	127.5
1.12 Prepared meals, snacks, sweets	141.7	139.2	140.5	137.4	145.4	145.5	135.9	142.4	142.6	136.7	144.0	144.2
<b>2 Pan, tobacco and intoxicants</b>	<b>140.1</b>	<b>144.2</b>	<b>141.2</b>	<b>135.5</b>	<b>144.2</b>	<b>144.4</b>	<b>141.5</b>	<b>147.5</b>	<b>148.0</b>	<b>137.1</b>	<b>145.1</b>	<b>145.4</b>
<b>3 Clothing and footwear</b>	<b>137.9</b>	<b>127.8</b>	<b>133.9</b>	<b>134.4</b>	<b>140.8</b>	<b>141.6</b>	<b>125.8</b>	<b>129.6</b>	<b>130.0</b>	<b>131.0</b>	<b>136.4</b>	<b>137.0</b>
3.1 Clothing	138.6	128.9	134.8	135.0	141.6	142.4	126.8	130.8	131.2	131.8	137.3	138.0
3.2 Footwear	133.7	121.7	128.7	130.6	136.2	136.9	120.5	122.8	123.0	126.4	130.6	131.1
<b>4 Housing</b>	--	<b>128.0</b>	<b>128.0</b>	--	--	--	<b>125.6</b>	<b>131.1</b>	<b>131.7</b>	<b>125.6</b>	<b>131.1</b>	<b>131.7</b>
<b>5 Fuel and light</b>	<b>130.1</b>	<b>116.4</b>	<b>124.9</b>	<b>127.0</b>	<b>134.2</b>	<b>134.9</b>	<b>114.6</b>	<b>120.8</b>	<b>121.4</b>	<b>122.3</b>	<b>129.1</b>	<b>129.8</b>
<b>6 Miscellaneous</b>	<b>125.0</b>	<b>120.6</b>	<b>122.9</b>	<b>121.7</b>	<b>127.4</b>	<b>127.5</b>	<b>118.2</b>	<b>122.6</b>	<b>122.5</b>	<b>120.0</b>	<b>125.1</b>	<b>125.1</b>
6.1 Household goods and services	131.3	124.3	128.0	128.0	134.1	134.3	122.8	125.6	126.0	125.5	130.1	130.4
6.2 Health	128.1	121.6	125.6	125.2	130.6	131.0	120.0	123.1	123.4	123.2	127.8	128.1
6.3 Transport and communication	117.4	112.8	114.9	114.4	119.8	119.2	110.0	115.6	114.2	112.1	117.6	116.6
6.4 Recreation and amusement	125.9	121.0	123.2	123.2	128.3	128.3	119.5	122.4	122.6	121.1	125.0	125.1
6.5 Education	132.3	131.1	131.6	127.9	135.2	135.8	127.6	132.8	133.6	127.7	133.8	134.5
6.6 Personal care and effects	121.7	120.3	121.1	118.4	123.3	123.8	117.6	121.7	122.2	118.1	122.6	123.1
<b>General Index (All Groups)</b>	<b>132.4</b>	<b>127.9</b>	<b>130.3</b>	<b>129.0</b>	<b>132.8</b>	<b>132.9</b>	<b>125.3</b>	<b>128.7</b>	<b>129.1</b>	<b>127.3</b>	<b>130.9</b>	<b>131.1</b>

Source: Central Statistics Office, Ministry of Statistics and Programme Implementation, Government of India.

RBI物价指数

# 协会贡献及未来发展



DPTA携商户参加海南世界休博会

德里贸易协会（DPTA）成立以来之今天已有超过10000名成员企业并参与其经营活动。1947年印度独立后，政府认可德里贸易协会（DPTA）的权威地位并号召所有德里地区的中小黄金交易商加入德里贸易协会。回顾德里贸易协会（DPTA）发展历史，该协会被证明为商品交易提供了中立和无偏见的平台，为印度商品交易和经济发展做出了贡献，在整个印度的商协会届获得广泛赞誉和认可。随着中印经济文化交往愈发频繁，未来德里贸易协会着眼于立足于印度服务全球，向全世界推广印度优质产品和服务。

# 中印交流中心(CIEC)成立背景

为更好的服务于中印经贸化文沟通交流，应印度德里贸易协会领导的倡议，中印交流中心于2018年6月在印度成立，以印度德里贸易协会现有职能为基础，盖涵如会展服务、政务商务考察接待、投资咨询与落地服务、中印易贸、印度相关认证、仓储物流、健康产业等更多的职能范围。中心目前下辖印度德里贸易协会、中桥国际(SBI)、中商贸易、会展服务部、仓储物流服务部、综合服务部六个具体职能板块，全方位服务于中印经济文化的沟通与交流。



# 中印交流中心(CIEC)组织架构

